

## Checklist Marketing per Piccole Imprese

1. Crea video brevi per attirare l'attenzione sui social
2. Ottimizza il profilo Google Business della tua attività
3. Scrivi contenuti utili sul sito e sul blog
4. Invia SMS per comunicazioni rapide ed efficaci
5. Incoraggia i clienti a condividere recensioni sui social
6. Collabora con creator UGC locali per visibilità autentica
7. Installa un chatbot per rispondere ai clienti 24/7
8. Raccogli contatti con lead magnet (PDF, sconti, guide)
9. Avvia una newsletter per fidelizzare il pubblico
10. Trasforma recensioni e testimonianze in contenuti visivi
11. Usa Pinterest se la tua attività è visiva (moda, food, artigianato)
12. Sponsorizza i post migliori con pochi euro
13. Crea un programma fedeltà semplice e personalizzato
14. Costruisci autorevolezza con post su LinkedIn
15. Organizza eventi live, webinar o giveaway in collaborazione